



**NAŘÍZENÍ STATUTÁRNÍHO MĚSTA LIBEREC
č. 1/2013,
kterým se vydává**

TRŽNÍ ŘÁD

Rada města Liberec se na svém 4. zasedání dne 19. února 2013 usnesla v souladu s ustanovením § 18 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s ustanovením § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, vydat toto nařízení:

Čl. 1

Předmět úpravy

1. TRŽNÍ ŘÁD Statutárního města Liberec (dále jen „tržní řád“) je závazný pro celé území statutárního města Liberec včetně území městského obvodu Liberec – Vratislavice nad Nisou (dále jen „území města Liberec“), bez ohledu na charakter prostranství, včetně soukromých pozemků. Tržní řád se ve stanoveném rozsahu vztahuje i na prodej v tržnicích a na tržištích majících charakter stavby podle stavebního zákona¹⁾.

2. Tržní řád pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona vymezuje:

- a) místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb,
- b) stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb,
- c) dobu nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb,
- d) pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti na místech pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb,
- e) pravidla, která musí dodržet provozovatel tržiště k zajištění jeho řádného provozu
- f) stanovení, na které druhy nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb mimo provozovnu se tržní řád nevztahuje nebo které druhy nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb mimo provozovnu jsou na území města Liberec nebo jeho části zakázány.

Čl. 2

Vymezení pojmů

Pro účely tohoto tržního řádu se rozumí:

- a) **místem pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím** podle stavebního zákona¹⁾ tržnice, tržiště, (trh), tržní místo, restaurační předzahrádka, předsunuté prodejní místo, jednotlivé prodejní místo.
- b) **tržnicí** vymezený uzavíratelný prostor umožňující celoroční prodej na jednotlivých prodejních místech, pronajatých k tomuto účelu fyzickým nebo právnickým osobám nebo provozovaných vlastníkem, při použití prodejních zařízení např. stánků nebo pultů. Tento prostor je veřejně přístupný pouze v provozní době.
Rozdělení tržnic:
 - 1. tržnice určené k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona
 - 2. tržnice nepodléhající kolaudačnímu rozhodnutí podle stavebního zákona¹⁾.
- c) **tržištěm** prostor mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona¹⁾, kde dochází k nabídce, prodeji zboží a poskytování služeb na místech pronajatých k tomuto účelu a může být vybaven prodejními zařízeními, jejichž počet a rozmístění v prostoru tržiště jsou určeny plánem,
- d) **tržním místem** místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona¹⁾ a mimo tržnice a tržiště, na kterém se na jednom nebo na více jednotlivých prodejních místech uskutečňuje prodej při použití prodejních zařízení,
- e) **restaurační předzahrádkou** vymezené místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona¹⁾, na kterém se nabízí, prodává zboží a poskytují služby v rámci ohlašovací řemeslné živnosti „Hostinská činnost“, které je k této činnosti vybaveno a funkčně spojeno s provozovnou, určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona¹⁾. Restaurační předzahrádka musí mít stejného provozovatele jako uvedená provozovna,
- f) **předsunutým prodejním místem** místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona¹⁾, na kterém je umístěno prodejní zařízení, ve kterém se nabízí, prodává zboží a poskytují služby stejného druhu jako v provozovně, určené k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona¹⁾, se kterou funkčně souvisí. Předsunuté prodejní místo se zřizuje v těsné blízkosti přímo před uvedenou provozovnou a musí s ní mít stejného provozovatele,
- g) **jednotlivým prodejním místem** vymezené jednotlivé místo v tržnicích, na tržištích, tržních místech a předsunutých prodejních místech, na kterém se uskutečňuje prodej při použití prodejního zařízení.
- h) **prodejními zařízeními** stánky (prostor ohraničený pevnou nebo přenosnou konstrukcí, pulty, stolky, stojany a podobně), pojízdné provozovny (prodejní zařízení schopná pohybu nebo přesunu jako například silniční motorová nebo nemotorová vozidla, ruční vozíky a podobně), přenosná nebo nesená zařízení (konstrukce, tyče, závěsné pulty,

zavazadla, tašky a podobně) a další obdobná zařízení,

- i) podomním prodejem** nabídka, prodej zboží a poskytování služeb, provozovaných formou pochůzky, kdy je bez předchozí objednávky dům od domu nabízeno, prodáváno zboží a poskytovány služby,
- j) pochůzkovým prodejem** nabídka, prodej zboží a poskytování služeb s použitím přenosného nebo neseného zařízení, anebo přímo z ruky, při kterém je potencionální uživatel zboží nebo služeb bez předchozí objednávky vyhledáván prodejcem z okruhu osob na veřejně přístupných místech²⁾. Není rozhodující, zda ten, kdo nabízí, prodává zboží a poskytuje služby, se přemísťuje nebo postává na místě,
- k) pojízdným prodejem** nabídka, prodej zboží a poskytování služeb, při kterém se pojízdná provozovna přemísťuje za účelem vyhledání konkrétního zákazníka a pojízdná provozovna zastavuje za účelem nabídky, prodeje zboží nebo poskytnutí služby. Pojízdným prodejem ve smyslu tohoto nařízení není prodej z prodejního zařízení, které slouží k prodeji na jednom místě, ani tehdy, jestliže je na toto místo pravidelně přesunováno. Pojízdným prodejem není provozování taxislužby a dopravy,
- l) provozovatelem tržnice, tržiště a tržního místa** právnická nebo fyzická osoba, která vlastním jménem provozuje tržnici, tržiště nebo tržní místo,
- m) prodejcem** právnická nebo fyzická osoba, která vlastním jménem uskutečňuje prodej a poskytuje služby na jednotlivém prodejním místě, včetně prodeje v restaurační zahrádce, pojízdný prodej, pochůzkový prodej nebo prodej bez prodejního zařízení.

Čl. 3

Místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb a jejich rozdělení

1. Na území města Liberec je možno mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona¹⁾ nabízet, prodávat zboží a poskytovat služby jen na těchto místech:

- a) na tržištích a tržních místech uvedených v příloze č. 1 tohoto nařízení,
- b) v restauračních předzahrádkách na celém území města Liberec za podmínky dodržování požadavků stanovených obecně závaznými právními předpisy.

2. Nedotčeny zůstávají zákazy nebo omezení sortimentu dle zvláštních právních předpisů.

Čl. 4

Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

1. Kapacita restauračních předzahrádek je stanovena zejména údajem o výměře v m², tato výměra je součástí správního rozhodnutí³⁾.

2. Místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb musí být v souladu s tímto tržním řádem a se zvláštními právními předpisy⁴⁾. Tato místa musí být vybavena tak, aby byl zajištěn jejich řádný a nerušený provoz na zpevněném povrchu, musí být zajištěna vhodná prodejní zařízení, aby zboží nebylo uloženo přímo na zemi. Na těchto místech nesmějí být provozována ani umístěna prodejní zařízení zjevně poškozená. Mezi prodejními zařízeními musí být vytvořen prostor pro pohyb zákazníků a zásobování a zajištěna požární ochrana v souladu se zvláštními předpisy.

3. Provozovatel tržišť je povinen zajistit:

- vybavení prostor dostatečným množstvím sběrných nádob na odpad, vznikající v souvislosti s provozem tržišť,
- veřejně přístupné sociální zařízení (WC),
- vyhovující osvětlení, umožňující spotřebiteli prohlédnout si prodávané zboží a přečíst potřebné údaje.

4. Prodejce na jednotlivém prodejním místě je povinen zajistit:

- při prodeji potravin vybavení v souladu se zvláštními předpisy⁵⁾,
- vybavení potřebné k předvedení zboží na žádost spotřebitele⁶⁾, umožňuje-li to povaha zboží (např. prodej elektroniky),
- při prodeji obuvi místem ke zkoušení obuvi vsedě, zrcadlem a lžící na boty,
- při prodeji oděvů samostatným, alespoň plentou odděleným prostorem a zrcadlem pro jejich vyzkoušení,
- vybavení jednotlivého prodejního místa dostatečnou nádobou na odpad, který vznikne v souvislosti s prodejem,
- označení jednotlivého prodejního místa obchodní firmou, jménem a příjmením fyzické osoby nebo názvem právnické osoby – prodejce, identifikačním číslem prodejce, bylo-li přiděleno, údajem o sídle nebo místě podnikání prodejce (nemá-li prodejce sídlo nebo místo podnikání, údajem o bydlišti).

Čl. 5

Doba nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb na místech pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

1. Tržišť mohou být provozována po celý rok, doba nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb je nejdříve od 06:00 a nejpozději do 22:00 hodin.

2. Ostatní místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb mimo restauračních předzahrádek mohou být provozována po celý rok nebo, s přihlédnutím k sortimentu prodávaného zboží a poskytovaných služeb, podle poptávky po nich, pouze v určitém období roku. Doba prodeje zboží a poskytování služeb na ostatních místech je nejdříve od 06:00 a nejpozději do 22:00 hodin.

3. Restaurační předzahrádky mohou být provozovány od 1. 4. do 31. 10. Doba prodeje zboží a poskytování služeb v restauračních předzahrádkách je nejdříve od 7.00 hodin a nejpozději do 22.00 hodin. Do uvedené doby se započítává i doba nezbytného úklidu. Doba provozu restaurační předzahrádky zejména s reprodukovanou hudbou nebo reprodukováným mluveným slovem musí být v souladu s právními předpisy, z nichž vyplývají omezení týkající se hluku a vibrací.⁷⁾

4. Povinnost nepřesáhnout dobu prodeje stanovenou pro určitou lokalitu správním aktem, zejména rozhodnutím správního orgánu, vydaným podle zvláštních právních předpisů³⁾ zůstává nedotčena.

Čl. 6

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

1. Provozovatelé a prodejci jsou na místech pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb povinni:

- a) dodržovat zásady osobní čistoty a udržovat pracovní oděv v čistotě,
- b) zabezpečovat trvalý a řádný úklid, čistotu prodejních míst a prodejních zařízení včetně míst pro nakládku a vykládku zboží a skladových prostor a v zimním období zajišťovat schůdnost prostranství lokality, a to v souladu se zvláštními předpisy,
- c) průběžně odstraňovat odpad i obaly ze zboží na provozovatelem určené místo, rozříděné podle jednotlivých druhů a kategorií odpadů⁸⁾,
- d) organizovat prodej tak, aby se jednotlivé druhy zboží navzájem nevhodně neovlivňovaly a aby byly chráněny před přímými slunečními paprsky a jinými nepříznivými vlivy (prach, vlhko, kouř apod.),
- e) používat k nabídce zboží a jeho prodeji prodejní zařízení zhotovená ze zdravotně nezávadného a dobře čistitelného materiálu,
- f) užívat k nabídce, prodeji zboží a poskytování služeb jen místa k tomu provozovatelem určená, nezdržovat se bezdůvodně v uličkách před stánky a neumísťovat tam nic, co by znemožňovalo nebo ztěžovalo průchod,
- g) další povinnosti dle zvláštních předpisů (zejména hygienických a bezpečnostních) zůstávají nedotčeny,
- h) parkovat vozidla pouze v prostoru určeném provozovatelem v souladu s místní úpravou provozu na pozemních komunikacích.

Čl. 7

Pravidla k zajištění řádného provozu míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

1. Prodejce je povinen zabezpečit vybavení místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování

služeb v souladu s čl. 4 tržního řádu.

2. Provozovatel tržiště je povinen:

- a) zpracovat provozní řád s podrobnější úpravou pravidel stanovených tímto tržním řádem a plán s vyznačeným umístěním jednotlivých prodejních míst, míst pro prodej živých zvířat, skladových a pomocných prostor, stanoviště provozovatele (správce), únikových cest, protipožárních prostředků, sociálního zařízení (WC), zdrojů vody, nádob na odpady, prostoru pro zabíjení, stahování, kuchání a porcování zvířat a ryb a podobně (dále jen „provozní řád“),
- b) zpřístupnit na místě v provozní době toto nařízení a provozní řád včetně označení provozovatele.⁹⁾ Na tomto místě musí být rovněž uvedena provozní doba, obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení správce – byl-li určen provozovatelem,
- c) prokazatelně seznámit prodejce s tržním a provozním řádem a dbát na jejich dodržování,
- d) určit prodejčům konkrétní místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb a zabezpečit jejich vybavení v souladu s čl. 4 tržního řádu,
- e) vést řádnou evidenci prodejců zboží a poskytovatelů služeb včetně údaje o druhu jimi prodávaného zboží či poskytované služby, uchovávat ji nejméně po dobu jednoho roku¹⁰⁾ a na požádání ji předložit kontrolním orgánům,
- f) zajistit provádění pravidelného úklidu,
- g) určit prostor pro shromažďování odpadů, zajistit dostatečný počet sběrných nádob pro jednotlivé druhy a kategorie odpadů, zajistit pravidelný odvoz, využití nebo odstranění těchto odpadů⁸⁾,
- h) vyčlenit prostor pro skladování zboží v průběhu prodeje a po skončení prodeje,
- i) časově vymezit vjezd motorových vozidel do prostor tržiště,
- j) zajistit, aby zde nebyl realizován prodej mimo prodejní zařízení (např. pochůzkový prodej, přímý prodej ze zavazadel, přenosných konstrukcí, tyčí, závěsných pultů apod.),
- k) zajistit pro prodejce možnost používání sociálního zařízení (WC, tekoucí voda k umytí rukou),
- l) neumožnit prodej hub bez osvědčení prokazujícího jejich znalost,
- m) vymezit v rámci tržiště místo pro prodej živých zvířat, splňující veterinární podmínky pro jejich prodej, pokud zde dochází k jejich nabídce a prodeji,
- n) být držitelem příslušného živnostenského oprávnění, naplňuje-li jeho činnost znaky živnosti,
- o) před zahájením provozování místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb umístěného na místní komunikaci nebo silnici mít pravomocné rozhodnutí silničního dopravního úřadu o povolení zvláštního užívání komunikace nebo silnice. Při provozování místa umístěného mimo místní komunikaci nebo silnici mít souhlas vlastníka (správce) pozemku.

3. Pro provozovatele restauračních předzahrádek platí ustanovení čl. 7 bod 2 písm. o) tržního řádu obdobně.

Čl. 8

Druhy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se tržní řád nevztahuje

1. Tržní řád se nevztahuje na:

- a) prodej zboží pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem,
- b) prodej zboží a poskytování služeb prostřednictvím předsunutých prodejních míst,
- c) na prodej zboží a poskytování služeb prostřednictvím pojízdného prodeje,
- d) prodej zboží a poskytování služeb na tržnicích,
- e) vánoční prodej ryb, stromků, jmelí a chvojí od 27. listopadu do 26. prosince,
- f) velikonoční prodej kraslic a pomlázek v období 20 dnů před velikonočním Pondělím.

Čl. 9

Zakázané druhy prodeje zboží a poskytování služeb

1. Na území města Liberec se zakazuje mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona poskytovat následující druhy prodeje a poskytování služeb:

- a) pochůzkový prodej s výjimkou jeho provádění ve sportovních zařízeních, otevřených koupalištích, bazénech a letních kinech a s výjimkou konání veřejných sbírek,
- b) podomní prodej.

Čl. 10

Kontrola a sankce

1. Kontrola nad dodržováním povinností stanovených tržním řádem je prováděna podle zvláštních právních předpisů.¹¹⁾

2. Porušení tržního řádu se postihuje podle zvláštních předpisů.¹²⁾

Čl. 11

Závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti prodejců a provozovatelů stanovená zvláštními právními předpisy nejsou tržním řádem dotčena.

2. Tímto tržním řádem nejsou dotčena ustanovení obecně závazné vyhlášky o místním poplatku za užívání veřejného prostranství na území města Liberce.

3. Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 25. března 2013.

.....
Bc. Jiří Šolc v.r.
náměstek primátorky města Liberce

.....
Bc. Martina Rosenbergová v.r.
primátorka města Liberce

Přílohy:

- příloha č. 1 – seznam tržišť a tržních míst

- 1) Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů.
- 2) Veřejně přístupná místa jsou veřejná prostranství (§ 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů) a další místa veřejně přístupná i s omezením.
- 3) Např. § 25 zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů.
- 4) Např. § 4 odst. 5 vyhlášky č. 398/2009 Sb., o obecných technických požadavcích zabezpečujících bezbariérové užívání staveb.
- 5) Např. vyhl. č. 137/2004 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných.
- 6) § 15 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 7) Např. § 32 zákona č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, nařízení vlády č. 272/2011 Sb., o ochraně zdraví před nepříznivými účinky hluku a vibrací.
- 8) Např. zákon č. 185/2001 Sb., o odpadech a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
- 9) Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů.
- 10) § 14a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 11) Např. zákon č. 553/1991 Sb., o obecní policii, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 552/1991 Sb., o státní kontrole, ve znění pozdějších předpisů.
- 12) Např. zákon č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů.